

CITYPASSENGER

Solution de connectivité pour les concessionnaires

La compagnie française CityPassenger, créée en 2001 et spécialisée dans les solutions de gestion de la connectivité pour le secteur automobile, dispose depuis 2006 d'une filiale canadienne implantée à Montréal.



Julia Vetter, responsable marketing et marques, CityPassenger

CityPassenger permet une performance accrue des réseaux de communication.

La traversée de l'Atlantique

En Europe, plus de 1000 points de vente, toutes marques confondues, ont choisi CityPassenger de façon autonome ou en suivant les recommandations des constructeurs ayant homologué les solutions réseaux de la PME franco-canadienne.

«CityPassenger accompagne le déploiement de projets tablettes dans les réseaux de distribution des constructeurs en apportant son savoir-faire technique, explique Julia Vetter, responsable marketing et marques pour la compagnie. En outre, un suivi et une formation spécifiques sont assurés auprès des clients.»

CityScope

Si, au fil des ans, l'entreprise est devenue le fournisseur officiel de nombreux constructeurs et de leurs réseaux de distribution, elle le doit entre autres à sa passerelle CityScope, une solution tout-en-un assurant la gestion globale de la connectivité, incluant le matériel informatique, l'accès Internet, le lien DMS, les objets mobiles comme les tablettes et même les téléviseurs, pour le point de vente et l'atelier.

« Avec CityScope, CityPassenger connecte tant les besoins en bande passante que les outils métiers. L'abonnement mensuel au service intègre l'ensemble des éléments de gestion de la connectivité, en l'occurrence audit technique, matériel, accès

à l'interface en cloud et téléassistance », poursuit M^{me} Vetter.

Grâce au support de CityPassenger, le marchand – ou son prestataire informatique – peut configurer ses équipements, diffuser du contenu multimédia sur ses sites, assurer la sécurité de ses accès au serveur métier (DMS) et définir des règles de filtrage pour les employés. Tout cela à distance.

«Le produit CityScope simplifie l'interface entre le réseau et son utilisateur, en fournissant des données pertinentes et en permettant une configuration avancée avec plusieurs degrés de personnalisation.»

Expansion

À la lumière de ses premières années d'activité chez nous, et parce que le

marché de l'automobile – à l'instar de la technologie – évolue à un rythme effarant, CityPassenger entrevoit un avenir prometteur en terre québécoise.

«Nous désirons développer notre activité commerciale au Québec, annonce M^{me} Vetter. Nous sommes à la recherche de partenaires intégrateurs à l'échelle locale. À moyen terme, nous souhaitons équiper un ou plusieurs sites pilotes dans la région montréalaise. Il est à noter que la nouvelle technologie CityPassenger a été entièrement conçue, puis développée ici, à Montréal.»

CityPassenger souhaite poursuivre ses projets de recherche et développement au Québec. 🌐

Charles DuBois



Accélération rapide™

Nous vous demandions quel serait le parfait outil de vente. Alors, le voici.

Conçu d'après les nombreux commentaires de nos concessionnaires, voici ONE-EIGHTY, le tout nouvel outil qui vous aidera à multiplier vos ventes, à moindre effort.

Des ventes en Accélération rapide.™
cdkglobal.ca/one-eighty



© 2015 CDK Global, SARL / CDK Global est une marque de commerce de CDK Global, SARL.